

Inhalt

Schwerpunkt Timing

- 38 Die Gunst der Stunde**
Richtiges Timing heißt realistisch entscheiden *Von Wolf Lotter*
- 44 Wann, wenn nicht jetzt?**
Vier Menschen, vier neue Geschäftsideen, mitten in der Krise. Vorgestellt *von Dorit Kowitz*
- 52 Besser spät als nie**
Das ist das Motto der deutschen Autoindustrie bei der Elektromobilität. Die Gründe und mögliche Alternativen analysiert *Thomas Ramge*
- 60 Achtung, Baustelle!**
Wie gestaltet man 970 Filialen in kürzester Zeit um? Antworten gibt der Deutschland-Chef des Dänischen Bettenlagers im Gespräch *mit Ingo Eggert*
- 66 Die Wunschmaschine**
Die Firma Vivere erfährt aus dem Internet, welche neuen Produkte Erfolg versprechen – und bringt diese dann in Windeseile auf den Markt *Von Sarah Sommer*
- 70 Ein bisschen früh dran ...**
... waren visionäre Tüftler mit ihren Erfindungen. Frappierende Fälle schildern *Christoph Koch und Thomas Ramge*
- 76 Späte Vögel**
Fragen an ... *Stephan A. Jansen*
- 80 „Wir kennen den Feind nicht“**
Ein Gespräch über den Kampf gegen Corona und künftige Pandemien mit der Infektiologin Marylyn Addo *von Mischa Täubner*
- 84 Flexible Voraussicht**
Die chinesische Führung hat einen detaillierten Plan für die Zukunft. Doch im Hier und Jetzt setzt sie auf Improvisation *Von Fabian Kretschmer*
- 88 Aus dem Takt**
Kristin Tessmar-Raible erforscht unsere innere Uhr. Wie diese tickt, erläutert die Chronobiologin *Harald Willenbrock*
- 96 Wie entscheiden Helden?**
In Firmen sollten die gleichen Regeln gelten wie bei Blaulichteinsätzen, sagt Bernhard Denne, Professor und Feuerwehrmann. Besucht hat ihn *Stefan Scheytt*
- 100 Auf. Zu. Auf!**
Der Lockdown ist nicht der ideale Zeitraum, um ein Hotel zu eröffnen. Doch Ulrich Geiger kratzt das nicht. Er hat schon immer getan, was er wollte – und wann er es wollte. Ein Porträt *von Hannes M. Kneissler*
- 106 „Ich bin überhaupt nicht schlagfertig“**
Sagt der Kabarettist Josef Hader. Einblicke in seine Technik und die Kunst des Timings gibt er im Interview *mit Uwe Rasche*



Den Schwerpunkt gibt es als Hörversion unter b1.de/audioversion

Einstieg

- 4 Editorial
- 8 **Mikroökonomie:**
Eine Tweed-Weberin in Schottland
- 10 **Die Welt in Zahlen**
- 12 **Social Media:** Erst mal eine Bibel schreiben – der Tiktok-Versteher
- 14 **Markenkolumne:**
„Der Mensch wird nicht als Zähneputzer geboren“ – Curaprox
- 16 **Das geht:** Abgefahren – Mode für Rollstuhlfahrer
- 18 **Wirtschaftsgeschichte:**
Das sozialistische Internet – das chilenische Projekt Cybersyn

Was Wirtschaft treibt

- 22 **Kontrolle ist besser**
Unternehmen müssen bald bei ihren Lieferanten auf soziale und ökologische Standards achten. Wie das gehen kann, zeigt der Duftstoffhersteller Symrise *Von Sarah Sommer*
- 30 **Harte Brocken**
Start-ups wollen nun auch Baufirmen bei der Digitalisierung helfen – und tun sich damit schwerer als in anderen Branchen *Von Nils Wischmeyer*

Was Menschen bewegt

- 114 **Ein Mann und seine große Liebe**
Torsten Blohm hat gefunden, wonach sich viele Menschen sehnen: ein Lebensthema. Seines sind Fledermäuse *Von Sophie Burfeind*

„Es gibt keine richtigen und falschen Augenblicke im Leben.“

– Josef Hader, S. 106



Abbildungen

- 88 *Lernt von Würmern*: Kristin Tessmar-Raible Foto: Peter Rigaud
106 *Braucht sein Publikum*: Josef Hader Foto: Peter Rigaud
114 *Schützt Fledermäuse*: Torsten Blohm Foto: Lena Giovanazzi



Ausstieg

- 122 *Was wäre, wenn ...*
... es keine Patente auf Corona-
Impfstoffe gäbe? Ein Szenario
von Christoph Koch
- 125 *Prototyp*: Die Alt-Betonmischer
Von Frank Dahlmann
- 127 *Leichte Sprache*: Die Zahlen sollst
du immer ganz nach rechts
schreiben. Eine Haushaltsbefragung
übersetzt von Holger Fröhlich
- 128 *Leserservice und Impressum*
- 130 *Letzte Seite* –
das brandeins-Gewinnspiel