

Inhalt

Schwerpunkt: Die neue Konsumgesellschaft

- 44** Wie geht Konsumgesellschaft ohne Konsum?
Thesen für eine Ökonomie, die auf neue Weise Wohlstand schafft *von Stephan A. Jansen*
- 52** Der moderne Verkäufer ist Influencer
Über den Niedergang und die Zukunft des Handels spricht der E-Commerce-Fachmann Alexander Graf *mit Jens Bergmann*
- 58** Was kommt nach der Einkaufsstraße?
Ein Report über den notwendigen Umbau der Innenstädte *von Peter Laudenbach*
- 64** Der direkte Weg zum Kunden
Ein neues Ladenkonzept befreit Hersteller aus der Abhängigkeit vom Handel. Wie es funktioniert, weiß *Mischa Täubner*
- 68** Keine Verkehrsprobleme wegen Paketzustellern
In unseren Städten sieht der Logistik-Experte Walther Ploos van Amstel. Wieso der Warenverkehr dennoch smarter werden muss, erläutert er *Christoph Koch*
- 70** Brave New Trade
Sieben innovative Geschäftsmodelle, die den Einzelhandel prägen könnten, vorgestellt *von Anabelle Körbel*
- 78** Der unendliche Kleiderschrank
Vom Flohmarkt zum milliarden-schweren Onlinegeschäft: Secondhand-Mode boomt. Wieso, erklärt *Sophie Burfeind*
- 88** Gallische Dörfer
Was bringt es Herstellern und Händlern, sich mit Amazon anzulegen? Antworten kennt *Johannes Schweikle*
- 96** Der Gigant im Hintergrund
So tickt der Webshop-Anbieter Shopify: von Abos bis Zahlen *Von Christoph Koch*
- 100** Der ewige Zwerg
Wieso blieb der Netz-Pionier Ebay hinter den großen Erwartungen zurück? Eine Analyse *von Thomas Ramge*
- 102** „Bargeld nehmen wir hier nicht an“
Die Trends im Einzelhandel setzt heute China. Ein Erfahrungsbericht *von Fabian Kretschmer*
- 106** Handel in Zahlen
gesammelt *von Ingo Eggert*
- 110** Der Netflix-Effekt
Wieso uns zu viel Auswahl unglücklich macht, erklärt der Konsumforscher Barry Schwartz im Interview *mit Thomas Ramge*
- 114** Liebe geht durch den Laden
Ein Besuch bei der TV-Sendung „Shopping Queen“ *von Hannes M. Kneissler*

 Den Schwerpunkt gibt es als Hörversion unter [b1.de/audioversion](https://www.brandeins.de/audioversion)

Einstieg

- 4 Editorial
- 8 **Mikroökonomie:**
Ein Musiklehrer im Iran
- 10 Die Welt in Zahlen
- 12 **Markenkolumne:**
Sehr helle – Petromax
- 14 Das geht:
Dialyse im Wohnzimmer – ein mobiles Gerät zur Blutwäsche
- 16 **Wirtschaftsgeschichte:**
Abgebrüht – wie ein Verlag eine jüdische Kochbuchautorin um ihr Urheberrecht brachte

Was Wirtschaft treibt

- 20 **Bio-Mythen**
Allein mit ökologischer Landwirtschaft ließe sich die Welt nicht ernähren, heißt es. Nachgerechnet hat *Dirk Böttcher*
- 28 **Plötzlich gefragt**
sind schwarze Gründer und Gründerinnen in den USA. Wie die Proteste gegen Rassismus die Start-up-Szene des Landes verändern, beschreibt *Gerd Schild*

- 34 **Nicht für die Tonne**
In Kenia arbeiten Unternehmer an Recyclingkonzepten – die auch für andere Länder hilfreich sein könnten *Von Oliver Ristau*

Was Menschen bewegt

- 118 **König der Nische**
Alle anderen gaben das Geschäft mit Flipperautomaten auf, nur Gary Stern machte weiter. Besucht hat den Chicagoer Unternehmer *Jessica Braun*



„Die Transformation schreitet schneller voran, als man das auf Powerpoint-Charts darstellen kann.“

– Alexander Graf, S. 52

Abbildungen

52 *Fasziniert vom Wandel des Handels: Alexander Graf*

Foto: André Hemstedt und Tine Reimer

78 *Fasziniert von Mode: Maria Spilka* Foto: Anne-Sophie Stolz

118 *Fasziniert von einem Retro-Spiel: Gary Stern* Foto: Lyndon French



Ausstieg

- 130 **Was wäre, wenn ...**
... deutsche Supermärkte keine Lebensmittel mehr wegwerfen dürften? Ein Szenario
von Christoph Koch
- 133 **Prototyp: Bon!**
Von Frank Dahlmann
- 135 **Leichte Sprache: Erst mal darfst du nur ein Jahr fest bei uns arbeiten.**
Eine Stellenanzeige übersetzt
von Holger Fröhlich
- 136 **Leserservice und Impressum**
- 138 **Letzte Seite – Gewinnspiel**