# Inhalt

## Schwerpunkt Arbeit


36 **Problemlösungen und Lösungsprobleme**
Was hinter dem Hype um Agilität steckt, erläutert die Organisationsexpertin Judith Muster *Peter Laudenbach*

42 **Seht her, es menschelt!**
Wieso sich Porsche für Bewerber ein neues Image zulegt hat, beschreibt *Andreas Molitor*

50 **Das Ende der Maloche**
Wie leben und arbeiten wir 2050? Eine Utopie, vorgestellt *von Andreas Molitor*

52 **Der trügerische Segen der Vollbeschäftigung**
Arbeit und Wohlstand sind heute entkoppelt, beklagt der Ökonom David G. Blanchflower im Interview *mit Christoph Koch*

56 **Irgendwer zahlt immer**
Die Firma Flyeralarm wächst rasant – und mit ihr auch die Kritik. Wie der Chef das sieht, erfragte *Hannes M. Kneissler*

62 **Und wie hätten Sie es gern?**
Das wünschen sich Frauen und Männer im Job
*Von Sarah Sommer*

64 **Okay Google, was ist los?**
Erkaltete Liebe: Mitarbeiter hadern mit dem Internetkonzern. Warum, weiß *Christoph Koch*

68 **„Ich will das Leben spüren“**
Karriere in der Klinik? Nichts für die eigensinnige Chirurgin Vera Kühne. Ein Porträt
*von Mischa Täubner*

74 **„Arbeitszeiten zu erfassen, finde ich sinnvoll“**
Das sagt der Berater Andreas Hoff im Gespräch
*mit Susanne Schäfer*

80 **Keine Raketenwissenschaft**
Warum das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt bei Mitarbeitern so beliebt ist, erklärt *Sarah Sommer*

86 **Lehrreiche Attacke**
Die IT-Firma Pilz hat einen Cyber-Angriff gemeistert. Vor Ort war *Stefan Scheytt*

90 **Einhörner aus Beton**
WeWork kriselt, Knotel will es besser machen. Mit dem Chef sprach *Christoph Koch*

94 **Etwas Sinnvolles tun**
Der Staat finanziert Jobs für Langzeitarbeislose. Wem das nützt, erläutert *Tobias Asmuth*

100 **Von den Alten lernen**
Fragen an *Stephan A. Jansen*

102 **Mord ist nicht ihr Hobby**
Eine Zeitarbeitsfirma als vorbildlicher Arbeitgeber – das gibt’s
*Von Peter Laudenbach*

106 **Der Aufräumer**
Ein indischer Gründer vermittelt Handwerker im Internet – und krempelt damit den Arbeitsmarkt des Landes um
*Von Holger Fröhlich*


Den Schwerpunkt gibt es als Hörversion unter b1.de/audioversion

---


**Einstieg**

4 Editorial
8 **Mikroökonomie:** Eine Hausangestellte in Ägypten
10 **Die Welt in Zahlen**
12 **Social Media:** Hier twittert der Boss selbst
14 **Markenkolumne:** Der Hase macht den Unterschied – Duracell
16 **Das geht:** Zurück in die Zukunft
18 **Wirtschaftsgeschichte:** Der Einhand-Esser

**Was Wirtschaft treibt**

22 **Ich will Schnäppchen!**
Billigshops boomen. Einen Blick hinter die Kulissen der Branche wirft *Sophie Burfeind*

32 **Wo der Rubel rollt**
Was ein russischer Internetkonzern besser kann als die US-Konkurrenz, zeigt der Blick in die Bilanz *von Patricia Döhle*

**Was Menschen bewegt**

116 **Der fehlende Stern**
Er hat Zeiss geprägt wie kaum ein anderer. Jetzt hört Michael Kaschke auf. Porträt eines Ausnahme-Managers
*von Stefan Scheytt*

„Die junge Generation will pünktlich Feierabend machen“ – Andreas Hoff, S. 74

**Ausstieg**


122 **Was wäre, wenn …**
… es keine digitale Verschlüsselung gäbe? Ein Szenario
*von Christoph Koch*

125 **Prototyp: Wärmendes Salz**
*Von Frank Dahlmann*

127 **Leichte Sprache: Die Leute finden „Awesome“ bestimmt super**
Eine Pressemitteilung für Pferdenarren, übersetzt
*von Holger Fröhlich*

128 **Leserservice und Impressum**

130 **Letzte Seite – Gewinnspiel**


*Abbildungen*


*36 Analysiert Agilität: Judith Muster*
*Foto: Anna Ziegler*

*94 Tun was Sinnvolles: Arbeiter in Hennigsdorf*
*Foto: Lena Giovanazzi*

*90 Schafft Raum auf Zeit: Edward Shenderovich*
*Foto: Heji Shin*

*42 Mögen ihre Firma: Mitarbeiter bei Porsche*
*Foto: Michael Hudler*