

Inhalt



Recrütung ist heute kompliziert, sagt Oliver-Wyman-Chef Kai Bender. Denn für viele Talente sei Consulting nur noch alter Käse. // S. 32



Sieben Tage die Woche malochen? Wer gute Leute halten will, muss ihnen mehr bieten. // S. 36

- 6 Keine Panik!**
Es heißt, Fächer wie Mathematik, Informatik und Technik entscheiden über die Zukunft. Ist das so? Und wie steht Deutschland im Ländervergleich da?
- 16 „Es geht um tiefere Fähigkeiten des Menschen!“**
Bildungsforscher Claus Otto Scharmer vom MIT hält die MINT-Fächer für überschätzt – und plädiert für Kreativität und andere Soft Skills. Ein Gespräch.
- 24 Die Zukunft ist jetzt**
Neue Technologien, neue Märkte und neue Wettbewerber haben die Beratungsbranche von Grund auf verändert – und dabei wird es bleiben.
- 31 Und was sagt der Kunde?**
Was Klienten von Beratern erwarten. (1 & 2)
- 32 „Das ist verdammt schwer.“**
Kai Bender, Deutschland-Chef von Oliver Wyman, über den harten Kampf um junge Talente und neue Strukturen.
- 36 Wenn der Berater um 15 Uhr zum Yoga geht**
Das Arbeitsethos vom Consultant im Dauereinsatz ist überholt. Die neue Beratergeneration verlangt flexible Arbeitszeitmodelle und spannende Aufgaben.
- 42 Du bist einzigartig!*** (*aber nicht wirklich)
So mancher altgediente Berater fragt sich: Weshalb haben Kollegen und Kunden ständig Sonderwünsche? Der Kulturoziologe Andreas Reckwitz weiß, warum.
- 49 Und was sagt der Kunde?**
Was Klienten von Beratern erwarten. (3)
- 50 La Famiglia**
Wer gute Leute will, muss ihnen etwas bieten. Bei BCG gehört eine Jobgarantie dazu – auch weit über die Firmenzugehörigkeit hinaus.
- 54 Und was sagt der Kunde?**
Was Klienten von Beratern erwarten. (4)
- 56 Weiblich, ledig, jung ... gesucht.**
Beratung ist eine Männerdomäne. Deshalb wirbt die Branche um weibliche Talente – allerdings nicht sehr geschickt, meint der Markenexperte Andreas Freitag.

- 62 Lernen von den Jungen**
An der Universität von Kalifornien halten Studenten höchst erfolgreiche Kurse über Blockchain. Mittlerweile beraten sie sogar Konzerne.

Kollegen und Klienten empfehlen: 308 aus rund 19000 Unternehmensberatungen

- 68 Alt und neu**
Statista-Chef Friedrich Schwandt über die Lage der Branche, die Wichtigkeit von Beratermarktplätzen und die größte Consulting-Umfrage in Deutschland.
- 72 Die Besten ihres Fachs – nach Branchen und Bereichen**
- 91 Alle Beratungen im Überblick**

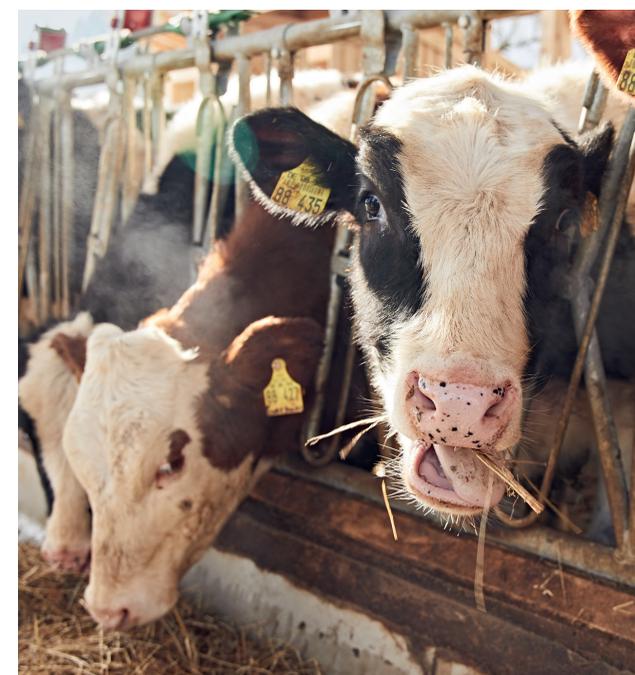
- 106 Stellenanzeigen**
- 127 Was sagt der Kunde?**
Was Klienten von Beratern erwarten. (5)
- 128 Schämst du dich?**
Der Skandal um Beratungsleistungen im öffentlichen Sektor ist kein Strohfeuer. Macht es besser, schon aus Eigeninteresse, sagt Politikberater Markus Klimmer.
- 132 Das Trio für Rat**
Menschen und Organisationen passen eigentlich nicht zusammen, glauben die Gründer von Cormens. Die Berater aus München haben also genug zu tun.
- 136 Vom Landfrust zur Landlust**
In bäuerlichen Familienbetrieben sind emotionale und finanzielle Interessen oft eng miteinander verflochten. Das verlangt von einem Berater Einfühlungsvermögen.
- 142 Was kommt?**
Womit werden wir uns künftig beschäftigen müssen? Was treibt Unternehmensberater derzeit um? Ein Streifzug durch aktuelle Studien.
- 146 Und was sagt der Kunde? / Impressum**
Was Klienten von Beratern erwarten. (6)



Gloria Zhao berät in Berkeley Kommilitonen und Konzerne. // S. 62



Die ehemaligen Banker und Gründer der Unternehmensberatung Cormens suchen nach viel Schatten das Licht. // S. 132



Tierhaltung ist das kleinste Problem für Landwirte. Für die echten Schwierigkeiten gibt es zum Glück spezialisierte Berater. // S. 136