

- 34 **Gefühlsecht**
Wir brauchen mehr Gefühl für die Vernunft *Von Wolf Lotter*
- 40 **An den Rändern der Angst**
Wie viel Gefühl ist gesund? Antworten gibt der Psychologe Niels Birbaumer im Interview mit Holger Fröhlich
- 50 **Mensch, Kollege**
Stimmungsmanagement: vier Geschichten aus der Arbeitswelt *von Klaus Raab*
- 56 **Warum sachlich, ...?**
Was passiert, wenn Firmen ihre Angestellten ganz vereinnahmen, sagt der Soziologe Stefan Kühl *Peter Laudenbach*
- 60 **Freiheit muss man lernen**
Bei Five1 dürfen die Mitarbeiter ihre Chefs wählen. Besucht hat die Firma *Peter Laudenbach*

- 64 **Wir sind auf deiner Seite**
Wieso Gillette und Nike mit ihrer Werbung Liebe und Hass auslösen – und sich das rechnet *Von Christoph Koch*
- 68 **Roboter mit Bauchschmerzen**
Die New Yorker Beraterin Denise Shull empfiehlt: Börsenhändler, hört auf eure Angst! Ein Interview *von Ronja Beck*
- 72 **Der lange Kampf ums Klima**
Rekonstruktion einer aus dem Ruder gelaufenen Debatte *von Mischa Täubner*
- 82 **Die Milch macht's nicht mehr**
Die Beziehung zwischen Bauern und Kunden ist gestört. Eine Analyse *von Sarah Sommer und Kristina Wollseifen*
- 92 **Wie Politiker wirken, ...**
... liegt nicht mehr in ihrer Hand. Die Gründe erläutert der Politologe Jonathan Dean im Gespräch mit *Susanne Schäfer*

- 96 **Die Stimme verrät die Stimmung**
Wie ein Start-up auf dieser Erkenntnis sein Geschäft aufbaut, weiß *Anabelle Körbel*
- 100 **Trauriges Arabien**
Eine ganze Weltregion leidet. Was dagegen nun getan wird, beschreibt *Mareike Enghusen*
- 106 **Fühlen Sie sich auch so 🤔?**
Emojis haben unsere Kommunikation verändert. Wo sie herkommen und was sie bewirken, erzählt *Holger Fröhlich*
- 110 **Der Affären-Coach**
Roland Demian klärt Frauen über seinesgleichen auf. Sein Geschäftsmodell erklärt *Sophie Burfeind*



🔊 Den Schwerpunkt gibt es als Hörversion unter b1.de/audioversion

Einstieg

- 4 Editorial
- 8 **Mikroökonomie:** Ein Briefträger in Costa Rica
- 10 **Die Welt in Zahlen**
- 12 **Social Media:** Warum wir nicht glauben sollten, was wir sehen
- 14 **Markenkolumne:** Lass wachsen – die Baumschule Lorenz von Ehren
- 16 **Das geht:** Frag doch den Kollegen – Netzwerk für Kleinbauern
- 18 **Wirtschaftsgeschichte:** Mission Gesundheit – Mary Woodard Lasker

Was Wirtschaft treibt

- 20 **Der findige Enkel**
Paul Lunow will die Großeltern-Generation ins Netz locken – mit dem einfachsten Computer der Welt *Von Nicholas Brautlecht*
- 26 **Eine Bank, die cool sein will**
N26 setzt ganz aufs Smartphone. Das Geschäftsmodell des Geldinstituts analysieren *Patrick Stähler und Jan Evers*

- 28 **Dominanter, aber schwächer**
Wieso Konzerne auf Open Source setzen, doch die Idee verwässern, erzählt der Branchenkenner Rafael Laguna *Christoph Koch*

Was Menschen bewegt

- 114 **Hautsache**
Black is beautiful: Die Unternehmerin Grace Amey-Obeng kämpft in Ghana gegen das Schönheitsideal aus der Kolonialzeit. *Von Sophia Bogner und Paul Hertzberg*



50



114

Ausstieg

- 122 **Was wäre, wenn ...**
... Chinas Wirtschaft nicht mehr wüchse? Ein Szenario *von Christoph Koch*
- 125 **Prototyp: Sicherheitsgurt für Sprunggelenke**
Von Frank Dahlmann
- 127 **Leichte Sprache:** Das kannst du in jedem Fall gauben
Eine E-Mail übersetzt *von Holger Fröhlich*
- 128 **Leserservice und Impressum**
- 130 **Letzte Seite – Gewinnspiel**



Abbildungen

- 50 **Desillusioniert:**
Mathilde Ramadier
Foto: Oliver Helbig
- 40 **Unorthodox:**
Niels Birbaumer
Foto: Anne Gabriel-Jürgens
- 114 **Stolz:**
Grace Amey-Obeng
Foto: Flurina Rothenberger
- 82 **Lyrisch:**
Michael Klümpen
Foto: Tillmann Franzen



40



82